



CONVOCATORIA

Spanish Wine Cellar 2017

Nueva York, 11 y 12 de julio 2017

1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

ICEX España Exportación e Inversiones, con objeto de apoyar a las empresas productoras y/o comercializadoras de vinos embotellados españoles en sus procesos de introducción en el mercado de EE.UU y, simultáneamente, facilitarles un conocimiento profundo e imprescindible sobre sus principales características (requisitos exigidos, canales de distribución, comportamiento del consumidor...), convoca su exitoso programa **Spanish Wine Cellar 2017**. El programa será desarrollado por el Departamento especializado **Wines from Spain** de la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York en estrecha colaboración, por tercer año consecutivo, con la prestigiosa revista estadounidense **Wine Enthusiast** y su programa **Importer Connection**.

El programa **Spanish Wine Cellar 2017** le permitirá obtener un reconocido rating de sus productos, recibir asesoramiento personalizado sobre sus condiciones de acceso al mercado, participar en una presentación profesional sobre el mercado de vinos de EE.UU. y contactar personalmente en Nueva York con potenciales socios comerciales a través de entrevistas individuales concertadas con importadores y distribuidores americanos.

Wine Enthusiast es una de las revistas estadounidenses de más prestigio y mejor valoradas por los profesionales del sector, dedicada en exclusiva al mundo del vino, que se ha convertido en una guía indispensable de las últimas tendencias, puntuaciones y análisis de vinos de todo el mundo siendo el rating de su programa **Importer Connection** una herramienta clave para motivar el interés de los importadores estadounidenses por los productos que gozan de estas puntuaciones.

2. DIRIGIDO A

El programa **Spanish Wine Cellar 2017** va dirigido exclusivamente a empresas productoras y/o comercializadoras de vinos embotellados españoles que **actualmente no cuenten con importador ni con distribuidores locales para ninguno de sus vinos en el mercado de EE.UU.** Si sus productos están ya presentes en el mercado estadounidense o han sido ya valorados por la revista **Wine Enthusiast** su

empresa no podrá participar en este programa: de hecho, todas las empresas que se registren en el programa tendrán que firmar un certificado indicando que actualmente no tienen ningún Importador/distribuidor en EE.UU. (si la empresa hubiera realizado alguna transacción con un importador/distribuidor estadounidense pero la relación comercial no ha continuado y está interesado en conseguir otro importador, por favor comuníquelo antes de registrarse en el programa).

3. DESARROLLO DEL PROGRAMA

El programa **Spanish Wine Cellar 2017** se desarrollará en cuatro fases consecutivas:

Fase I (enero, febrero y marzo)

- a) Completar el formulario on-line **antes del martes, 31 de enero de 2017**.
- b) Aceptación de la inscripción por parte de Wines from Spain en la que se proporcionarán instrucciones para proceder al pago de la cuota de participación.
- c) Abono de la cuota de participación.
- d) Enviar confirmación de transferencia bancaria a las tres direcciones de correo electrónico indicadas a continuación: vinos@icex.es; jbracamonte@comercio.mineco.es; y ptintore@comercio.mineco.es
- e) Recepción de un link para el registro de productos para la cata y valoración por parte de los catadores profesionales de Wine Enthusiast Importer Connection.
- f) Registro de productos en el programa Wine Enthusiast Importer Connection antes del **jueves 16 de febrero de 2017** a través del link previamente recibido: sólo se permitirá el registro de **un mínimo de 2 vinos y un máximo de 4** (ver apartado de cuotas de inscripción).
- g) Envío a EE.UU. de las muestras de los vinos registrados en el programa (**2 botellas de cada producto**) siguiendo las instrucciones que remitirá Wines from Spain.

Fase II (abril)

- a) Cata y valoración de los vinos por parte de los catadores profesionales de Wine Enthusiast Importer Connection.
- b) Selección final de los participantes en el programa. **Solo podrán acceder** a las siguientes fases del programa **aquellas empresas que hayan obtenido** en la cata y valoración realizada por los catadores profesionales de Wine Enthusiast Importer Connection, **en al menos 1 de los productos que hubieran registrado, un rating de 85 ó más puntos** (ver apartado de cuotas de inscripción).
- c) Inclusión de los vinos valorados con un rating de 85 o más puntos en la Base de Datos permanente de Wine Enthusiast Importer Connection de acceso abierto a profesionales.

Fase III (mayo-junio)

- a) Envío de las muestras para el evento siguiendo las instrucciones remitidas por Wines from Spain.
- b) Envío de una e-newsletter por parte de la revista Wine Enthusiast a cerca de 10.000 importadores, distribuidores y bróker de vinos, promocionando el evento con información de los vinos participantes.
- c) Banner promocionando el evento, los vinos y las empresas participantes en el Advance Buying Guide de Wine Enthusiast, guía que tiene un alcance de más de 14.000 compradores.
- d) Entrevista personal por Skype con un experto del sector que se desarrollará íntegramente en inglés entre 4 y 6 semanas antes del evento en Nueva York. La reunión no presencial tendrá una duración de una hora y le ayudará a resolver las dudas que tenga y a preparar desde el punto de vista comercial su visita al mercado de EE.UU.

Fase IV, evento en Nueva York (11 y 12 de julio de 2017, pendiente de confirmación definitiva)

- a) Presentación sobre el mercado americano de vinos el primer día del evento en la que se proporcionará información práctica para las empresas que no tienen una amplia experiencia exportadora en los EE.UU. Se centrará en aspectos esenciales del mercado estadounidense de vinos como por ejemplo, el sistema de los tres niveles (Three tier system), requisitos de entrada y de etiquetado, comportamiento del consumidor, etc.
- b) Cata y cena de networking: se celebrará el primer día del evento con asistencia de los importadores que participen en el programa (de 25 a 30 importadores) y los representantes de las empresas participantes.
- c) Reuniones 1-on-1. El segundo día del programa se centrará exclusivamente en mantener reuniones individuales con los importadores participantes en el programa y que estén interesados en sus productos. Se estima que se celebrarán de 8 a 10 reuniones de una duración aproximada de 20 minutos cada una. No todas las empresas tendrán el mismo número de reuniones ya que dependerá del interés de los importadores por las distintas empresas participantes y sus productos.
- d) Edición y distribución de un folleto. Incluirá a todas las empresas participantes y los vinos presentados y se repartirá entre los importadores/distribuidores asistentes al evento.
- e) Seguimiento de los resultados. A través de cuestionarios, las empresas participantes podrán opinar sobre el programa y nos informarán de los resultados obtenidos.

4. CUOTA DE PARTICIPACIÓN EN SPANISH WINE CELLAR 2017

Conceptos incluidos en la cuota de inscripción:

- Los gastos de registro de los productos en el programa Wine Enthusiast Importer Connection.

- Organización de los eventos: alquiler del local, decoración, mesa, catering, invitaciones, etc.
- Gastos de transporte de los vinos para los dos envíos: envío para la cata y valoración por parte de Wine Enthusiast Importer Connection; y el envío para el evento de julio en Nueva York.
- Promoción del evento a través de boletines electrónicos y telemarketing.
- Valoración de los vinos por expertos catadores.
- Inclusión de los vinos con una puntuación igual o mayor a 85 en la base de datos de Wine Enthusiast Importer Connection
- Envío de un e-newsletter de Wine Enthusiast promocionando el evento con información de los vinos que han obtenido una puntuación de 85 puntos o más a cerca de 10.000 importadores, distribuidores, brokers de vinos.
- Elaboración e impresión de un folleto para los importadores/distribuidores.
- Entrevista personal vía Skype con un experto en vinos de EE.UU.
- Cata y cena con importadores el primer día del evento en Nueva York, y desayuno, comida y snacks el segundo día.
- Organización y desarrollo de las reuniones 1-on-1 que ascenderán, orientativamente, a unas 8/10 entrevistas con importadores/distribuidores por empresa participante.

Conceptos no incluidos

- Registro del establecimiento ante la FDA

Importes de la cuota de inscripción

- El coste total de inscripción en el programa **Spanish Wine Cellar 2017** asciende a:
 - **2.500 € +10% IVA** por la inscripción y registro de 2 productos.
 - **3.000 € +10% IVA** por la inscripción y registro de 3 productos.
 - **3.500 € +10% IVA** por la inscripción y registro de 4 productos.
- Una vez aceptada la inscripción de la empresa indicada en la Fase I, se requerirá proceder de manera inmediata al pago de la cuota que corresponda.
- En el caso de que **ninguno de los productos presentados** y registrados por la empresa **obtuviera una valoración** en el rating realizado por parte de Wine Enthusiast Importer Connection **igual o superior a 85 puntos**, lo que **le impediría acceder a las siguientes fases del programa**, se procederá a **un reembolso del 50%** de la cuota de inscripción previamente abonada. No obstante, incluso en ese caso las empresas descartadas podrán acceder a la entrevista descrita anteriormente en el apartado d) de la Fase III.

5. REGISTRO ONLINE

Aquellas empresas interesadas en participar en el programa deberán **completar el siguiente formulario online** antes del martes, **31 de enero de 2017**.

- [Haga clic aquí para ir al formulario](#)

6. QUÉ EMPRESAS PUEDEN PARTICIPAR

El programa **Spanish Wine Cellar 2017** va dirigido exclusivamente a empresas productoras y/o comercializadoras de vinos embotellados españoles que **actualmente no cuenten con importador ni con distribuidores locales para ninguno de sus vinos el mercado de EE.UU.** y que cumplan con los siguientes requisitos:

- a) Contar con experiencia en la exportación de sus productos.
- b) El producto **no debe haber sido valorado nunca** por Wine Enthusiast
- c) **Cumplir de manera rigurosa con las instrucciones de envío de los productos** tanto para la cata y puntuación de Wine Enthusiast Importer Connection como para las actividades del 11 y 12 de julio cumpliendo igualmente con la normativa estadounidense en materia de envío de muestras de vino a EE.UU. (inscripción en el registro de la FDA y agente). Para más información al respecto, consulte el apartado 8 (en particular el apartado 8.7, página 81) del Estudio del vino en EE.UU. que puede descargarse en PDF a través de este enlace (<http://bit.ly/1m89sjQ>) ó comuníquese con Wines from Spain.
- d) Comprometerse a que asista al evento **un representante** de la empresa participante, con capacidad de decisión, conocimiento de los productos y **dominio del inglés**.
- e) Disponer de **página web** propia con información **en inglés** sobre la empresa y sus productos.
- f) Participar en la llamada por Skype con el consultor asignado.

IMPORTANTE-

El ICEX valorará muy positivamente que las empresas que participen en los programas sectoriales autoricen al Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (siempre que no lo hubiera hecho previamente), a que remita a ICEX información sobre su comercio exterior.

La autorización señalada se ha de cursar una sola vez, y lo podrá hacer de dos formas:

1.-Mediante autorización electrónica en la dirección

<https://www.agenciatributaria.gob.es/AEAT.sede/tramitacion/DC15> y siempre que se posea el correspondiente certificado electrónico de persona jurídica. Este es el proceso más simple y el más recomendable

2.- Mediante autorización en papel, para ello deberá acceder a <http://www3.icex.es/icex-aeat/web/index.html> y obtener más información, así como la forma de proceder para cursar su autorización."