
GIRA VINOS DE CASTILLA LA MANCHA: CANADA Y ESTADOS UNIDOS

Estimadas bodegas:

Como sabéis, la Fundación Castilla La Mancha, Tierra de Viñedos, es miembro de la Asociación para la Promoción de Vinos y Bebidas Espirituosas en América del Norte (APVSA), como parte del proyecto de promoción en el continente americano.

APVSA es una Asociación sin ánimo de lucro que lleva 15 años organizando eventos para promocionar vinos de diferentes países europeos en Estados Unidos y Canadá. Ahora, ha incorporado México y Caribe a sus giras promocionales. APVSA selecciona cuidadosamente las ciudades en las que realiza las presentaciones así como los vinos que estarán presentes en las giras. Cuenta con más de 6.500 compradores en su base de datos.

Para más información: <https://apvsa.ca/en/>

La Fundación Tierra de Viñedos, de la mano de la APVSA, organiza la siguiente Gira para Enero de 2017:

23 de enero: San Francisco
24 de enero: Denver
25 de enero: Seattle
26 de enero: Vancouver

Esperamos que las acciones que proponemos a continuación sean de su interés.

1. CONCEPTO Y DESCRIPCIÓN

El objetivo general de la gira es dar a conocer los vinos de la región en los mercados canadiense y norteamericano a través de:

- Encuentros con compradores y profesionales del sector vitivinícola de ambos mercados
- Catas dirigidas a un público estrictamente profesional

Todos los eventos se desarrollarán durante una jornada, comprendida entre las 12.00 y las 17.00h, tiempo en el que ininterrumpidamente se dispondrá de una sala abierta con un espacio propio para exponer los vinos de Castilla La Mancha, atendido por miembros de la Fundación Tierra de Viñedos.

Los Vinos de Castilla La Mancha compartirán sala con vinos de otros países de Europa, lo cual es una oportunidad para mostrar a los compradores que la calidad de los vinos de la región es comparable a la calidad de los vinos de otras regiones de países competidores.

Todos los asistentes recibirán un cuaderno de cata con información sobre los vinos y bodegas participantes. La imagen de Castilla La Mancha se promocionará además con material audiovisual y cartelería. Así mismo, todas las bodegas participantes, recibirán un informe con los datos de los compradores asistentes.

Debido a su dilatada experiencia APVSA cuenta con excelentes relaciones con Instituciones, Hoteles, Restaurantes y Agencias de transportes por lo que consigue precios muy competitivos. Durante las catas, el Presidente de la Asociación, Pascal Fernand, atenderá personalmente a los compradores, que serán seleccionados de entre profesionales del vino, importadores, distribuidores o agentes.

2. PARTICIPACION

Esta acción va dirigida a empresas con producto elaborado en la región de Castilla La Mancha, o empresa comercializadora con acuerdo de comercialización estable con productores de Castilla-La Mancha. Además las empresas participantes deben contar con un interés real en el mercado y tener una clara vocación de continuidad exportadora.

Cada bodega participante deberá aportar las especificaciones solicitadas en el documento Excel adjunto de cada una de las referencias con las que participe, además de una fotografía de las mismas.

La asistencia de las bodegas al evento no está permitida, ya que, tanto el Presidente de APVSA, Pascal Fernand, como el personal de la Fundación Tierra de Viñedos atenderán a los invitados y pondrán en contacto a éstos con las bodega/s que sean de su interés.

Esta acción no es subvencionable a través de los planes de Promoción OCM., puesto que la Fundación no emitirá factura, sino recibo de la acción.

3. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La cuota de inscripción para la **Participación de Vinos de Castilla La Mancha en la EE.UU. - Canadá es de 200€ para un máximo de 8 bodegas participantes. Cada bodega podrá enviar una referencia por ciudad y participar en las 4 ciudades.**

Los vinos participantes en la Gira deberán tener los reconocimientos mencionados a continuación, y, como elemento promocional, deberán aportar el certificado del premio:

- Parker (+89)
- Wine Spectator (+89)
- Wine Enthusiat (+89)
- Decanter World Wine Awards (Mínimo ****)
- Jancis Robinson (+18)
- Medalla de Oro en Concours Mondial de Bruxelles
- Medalla de Oro en Berliner Wine Trophy
- Medalla de Oro en Challenge International du Vin Burdeos
- Medalla de Oro en International Wine Challenge (IWC)
- Medalla de Oro en Mundus Vini
- Medalla de Oro en International Wine & Spirits Competition (IWSC)

El presupuesto incluye:

- Difusión y captación de invitados
- Organización, dirección y logística del evento
- Alquiler de la sala + material para las catas
- Elaboración de materiales, diseño de invitaciones, decoración y amenización del lugar.
- Catering
- Elaboración y distribución de base de datos de participantes.
- Envío de muestras: límite de 1 referencia por bodega y por ciudad (cada bodega deberá enviar 2 botellas por referencia).

4. INSCRIPCIONES

La **fecha límite de inscripción es hasta el miércoles, 30 de noviembre de 2016**, por lo que rogamos a las empresas interesadas en participar hagan llegar a la Fundación CLM Tierra de Viñedos, dentro de esas fechas, la siguiente documentación:

- El ANEXO I adjunto a esta convocatoria, debidamente cumplimentado, sellado y firmado.
- Justificante de la orden transferencia correspondiente al coste total de la acción.
- Información de cada una de las referencias solicitada en el punto 2, a completar en el ANEXO II (tabla de Excel), adjunto a esta convocatoria.

La inscripción quedará perfeccionada en el momento en que se reciba la documentación solicitada completa en las siguientes direcciones de correo electrónico:

Personas de contacto: Diana Granados / Ramón Cañas

Email: direccion@tierradevinedos.org / admon1@tierradevinedos.org

5. DATOS DE PAGO

El pago inicial del 100% del coste de la actuación/es se realizará mediante transferencia a favor de la FUNDACION TIERRA DE VIÑEDOS, con el concepto **“GIRA EE.UU. Y CANADA ENERO”**

IBAN ES19 3190 3951 0823 3326 6720

La Fundación emitirá el recibo correspondiente al coste total (no emitirá factura) a cada una de las bodegas participantes.

6. GASTOS DE CANCELACIÓN

Si alguna empresa, por las razones que fueran, debiera anular su participación en la acción, correrá con el 100% de los gastos de cancelación en que pudiesen incurrir las instituciones organizadoras, incluyéndose los gastos de organización, siéndole abonado posteriormente el remanente que pudiera resultar de la cuota de participación aportada.

7. CRITERIOS DE PARTICIPACION

La selección de empresas participantes, en caso de superar las solicitudes el número previsto, se realizará por la Fundación en función de los siguientes criterios de valoración:

1. Que la empresa solicitante esté al corriente de pago con la Fundación Castilla La Mancha, Tierra de Viñedos
2. Que la empresa solicitante posea el registro de embotelladores y envasadores de vino de Castilla La Mancha o bien el Registro de Industrias Agroalimentarias de Castilla La Mancha.
3. Orden de llegada de las solicitudes.